

Brésil ◇ Bretagne
France ◇ La Réunion
Mexique ◇ Québec

FIGURES DU JOURNALISME

Introduction

François Demers

1. Transformations et dispersion du journalisme, en France

Jean-François Tétu

2. L'invention dans les marges du journalisme. Déploiements d'Internet en territoire breton : informations institutionnelles, animations militantes et blogs d'adolescents

Daniel Thierry et Olivier Tredan

3. Madagascar, Maurice, Réunion. Du journalisme en océan Indien

Jacky Simonin, Bernard Idelson et Nathalie Almar

4. Franchises journalistiques et synergies productives dans la presse mexicaine

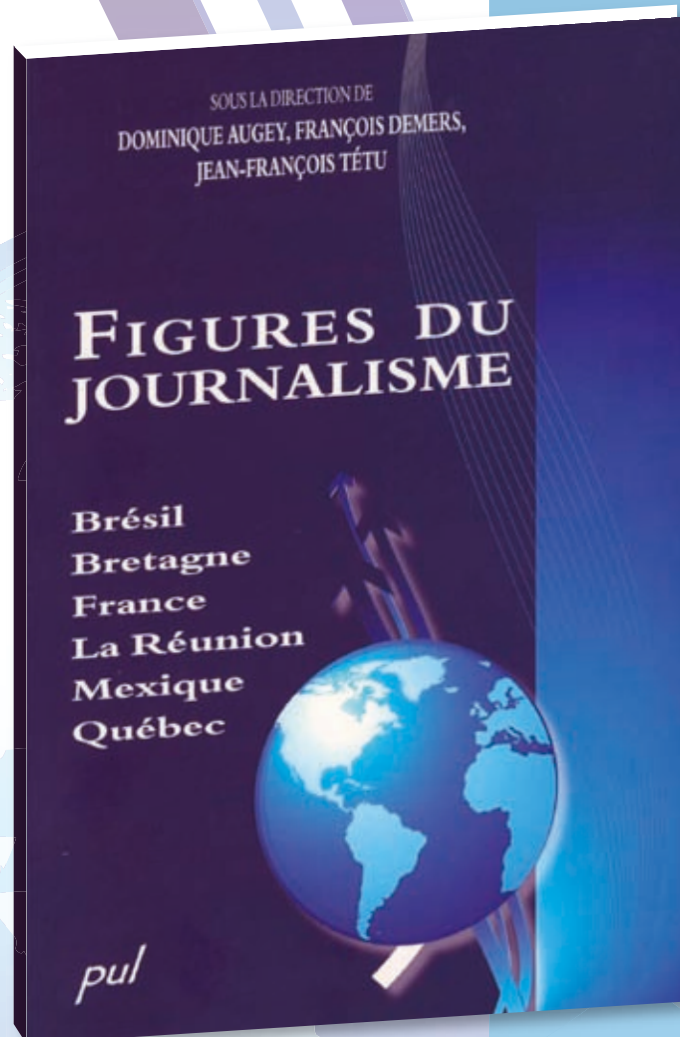
*María Elena Hernández Ramírez
en collaboration avec Rosalía Orozco Murillo
et Salvador de León Vázquez*

5. Brésil. Journaliste un jour, journaliste toujours

*Dione Oliveira Moura, Francisco Sant'Anna,
Luiz Martins da Silva, Zélia Leal Adghirni et
Fábio Henrique Pereira*

6. Québec. À propos des catégories de contenus médiatiques : information, publicité, opinion, divertissement...

*Marc-François Bernier, François Demers,
Alain Lavigne, Charles Moumouni et
Thierry Watine*



ISBN : 978-2-7637-8623-0
184 pages • 25 \$ • 20 €

SOUS LA DIRECTION DE
DOMINIQUE AUGHEY, FRANÇOIS DEMERS,
JEAN-FRANÇOIS TÉTU

Ce livre complète le cycle de recherche entrepris en 2002 par le Réseau d'études sur le journalisme (REJ) sous le thème « Hybridation et création des genres médiatiques ». Le REJ a publié en 2005 un premier ouvrage issu de ces travaux sous le titre : *Le journalisme en invention, nouvelles pratiques, nouveaux acteurs* qui fédérait les analyses de plusieurs équipes sur des phénomènes observés à l'échelle de la France.

Ce second ouvrage élargit la scène à d'autres lieux du monde où ont émergé d'autres « genres » de journalisme et où l'on rencontre des hybridations parfois innovantes, parfois surprenantes. Ce que désigne le terme journalisme apparaît encore plus large et changeant. Cette diversité, liée à la géographie, à l'histoire, aux différences culturelles et sociales, multiplie les objets, les énonciations, les stratégies, et les « conceptions nationales », à prendre en compte pour étudier le journalisme et les recherches qui lui sont dédiées.

Mais, à travers des contextes différents et des changements, le journalisme d'aujourd'hui se révèle plus que jamais un même. Car le centre fondateur du journalisme demeure en Occident, d'où a émergé comme dominante une conception fortement liée à une vie politique/étatique jugée à l'aune du modèle « démocratique ». C'est ce qu'illustre ce livre qui présente quelques figures de la réalité contemporaine du journalisme en divers lieux du monde.

Distribution en Europe
France : SODIS
Suisse : Servidis
Belgique : Patrimoine

LES PRESSES DE
L'UNIVERSITÉ LAVAL
www.pulaval.com

