

Journée d'étude
Economie du journalisme

Vendredi 4 juillet 2008
Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord

Journée du Réseau d'étude du journalisme (REJ)
soutenue par la MSH Paris-Nord

Laboratoires organisateurs :
CAE (Université Paul Cézanne) ; CRAPE (Université Rennes 1) ; ELICO (Université de Lyon)

Le secteur médiatique a connu de profondes transformations au cours de ces dernières années : sur le plan industriel avec de forts mouvements de concentration, notamment dans le domaine de la presse écrite; sur le plan financier, avec l'entrée de fonds d'investissements dans les groupes de communication ainsi constitués; sur le plan technologique enfin, avec le déploiement sur l'internet et son corollaire souvent qualifié d'économie de la gratuité.

Certains observateurs voient dans ces mutations un surcroît de contraintes venant peser sur le travail rédactionnel. D'autres à l'inverse analysent ces changements comme autant d'opportunités offertes aux entreprises médiatiques pour se moderniser et renforcer leurs moyens. La présente journée d'étude ambitionne de faire le point sur ces analyses, pour mieux saisir les enjeux les plus actuels quant à la liberté d'expression ou au pluralisme de l'information.

La journée d'étude *Economie du journalisme* vise dans ce cadre plusieurs objectifs :
- sur le plan théorique : inviter des représentants de différents courants de recherche à présenter leurs approches, et éventuellement les discuter; compléter ces présentations par le regard d'un spécialiste étranger de l'économie des médias.
- sur le plan de l'actualisation des connaissances : appeler des chercheurs ayant réalisé récemment des travaux de nature monographique à faire part de leurs résultats; inviter des professionnels du secteur particulièrement concernés par ces questions à venir témoigner de leurs expériences.

Inscriptions en nombre limité, à effectuer avant le 21 juin 2007

Demande d'inscription à adresser par courriel à Franck.Rebillard@univ-lyon2.fr

La journée d'étude Economie et journalisme s'inscrit dans le cycle « Regards croisés sur les enjeux contemporains du journalisme » du REJ. La première de ces journées, consacrée aux mutations du journalisme, s'est tenue au Celsa (Université Paris – Sorbonne) en juin 2007.

Site web du REJ - <http://www.surlejournisme.com>

Cette journée d'études s'inscrit aussi dans le prolongement du colloque Economie du Journalisme organisé à l'Université Paul Cézanne en septembre 2005.

Journée d'étude
Economie du journalisme

Vendredi 4 juillet 2008
Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord

Journée du Réseau d'étude du journalisme (REJ)
soutenue par la MSH Paris-Nord
Laboratoires organisateurs :

CAE (Université Paul Cézanne) ; CRAPE (Université Rennes 1) ; ELICO (Université de Lyon)

Programme

9h-9h30 : Présentation - La dimension économique du journalisme

Dominique Augey (CAE, Université Paul Cézanne) et Franck Rebillard (ELICO, Université de Lyon)

9h30-12h30 : Journalisme et industrie des médias, perspectives nationales et internationales

→ Les mutations de la presse : une approche économique

Nathalie Sonnac (CREST/LEI et CARISM, Université Paris 2)

→ Journalisme et socio-économie des industries culturelles et médiatiques

Philippe Bouquillion (MSH Paris-Nord et CEMTI, Université Paris 8)

→ Journalism in the political economy of convergence

Andrew Williams (JOMEC, Cardiff University)

14h-18h : Mutations économiques et travail journalistique, perspectives de chercheurs et de professionnels des médias

→ Les stratégies pluri-médias des groupes de communication

Jean-Marie Charon (CEMS, EHESS Paris)

→ La production multi-supports dans des groupes français : premières remarques

Denis Ruellan, Florence Le Cam, Hélène Romeyer, Christophe Gimbert, Magali Prodhomme, Yvon Rochard, Philippe Gestin, Béatrice Damian, Olivier Trédan (CRAPE, Université Rennes 1)

→ Modèle de la gratuité et conséquences sur les contenus journalistiques

Marie Schweitzer (CAE, Université Paul Cézanne)

→ L'information en ligne à la recherche de la rentabilité

Nikos Smyrnaioi (LERASS, Université Toulouse 3)

→ Table ronde : Les évolutions du secteur des médias, vues de l'intérieur

Luciano Bosio (Directeur Stratégies, marketing et études, Publiprint-Le Figaro), Vincent Giret (Directeur éditorial multimédia, Lagardere Active), Eric Scherer (Responsable Développements stratégiques et partenariats, AFP).