

Journée d'études du Réseau thématique Médias
de l'Association Française de Sociologie

13 juin 2008

IEP de Rennes

Sociologie et études des médias

Quels terrains ?

Quelles méthodes ?

Quelles problématiques ?

Journée soutenue par l'ISCC (CNRS), Rennes Métropole, l'Université de Rennes 1

AFS
Association
Française de
Sociologie



UNIVERSITÉ DE
RENNES 1

METROPOLE
vivre en intelligence
rennes

Programme

9 h 30 • Accueil

9 h 45 • Présentation

10 h • Séance 1 • L'espace scientifique des études des médias

Animation et discussion : Julie Sedel (docteure en sociologie, EHESS-CSE)
et Eric Maignet (professeur de sociologie des médias et études culturelles, Université de Paris 3)

« Comment aller au-delà des labels ? *Medias studies* en contexte “post-communiste”.

Le cas de la Bulgarie »

> Svetlana Dimitrova (sociologie, doctorante, EHESS-CEMS)

« Le champ de la “science des médias” en France »

> Vincent Goulet (sociologie, doctorant, EHESS-CSE)

« Recherche et enseignement sur la communication dans les universités : une perspective internationale »

> Jérôme Bourdon (sociologie, MCF en SIC, Université de Tel Aviv)

« L'espace doctoral de la recherche sur les médias en France. Un essai d'analyse socio-sémantique »

> Gilles Bastin (sociologie, MCF, IEP de Grenoble)

12 h 30 • Repas-buffet

14 h • Séance 2 • Objets spécifiques et transdisciplinarité : quelques études de cas

Animation et discussion : Kristian Feigelson (sociologue, MCF, Université de Paris 3, CESTA)
et Denis Ruellan (professeur en SIC, IUT de Lannion, Université de Rennes 1, CRAPE).

« Construction sociologique, pluralisme méthodologique et articulations théorique
dans l'analyse des médias : la PQR »

> Cégolène Frisque (sociologie et SIC, MCF, IUT de La Roche-sur-Yon, Université de Nantes)

« Les études des médias aux prises avec un objet-frontière : internet entre média, TIC et *new media* »

> Eric Dagiral (sociologie et SIC, post-doctorant, Université Paris-Est)

« Que fabriquent les Brésiliens quand ils fabriquent leurs *telenovelas* ? »

> Elodie Perreau (anthropologie sociale, post-doctorante, EHESS-CEAf)

15 h 30 • Pause

16 h • Séance 3 • *Media studies*, *cultural studies* et sociologie des médias : échanges et confrontations

Animation et discussion : Monique Dagnaud (Directrice de recherche CNRS, EHESS-CEMS)
et Pierre Lefébure (MCF, Sciences Po Bordeaux, SPIRIT)

« Qu'est-ce que ceci a à voir avec tout le reste ? » : comment les *cultural studies* ont fait des
medias studies un des observatoires des rapports de pouvoir dans la culture et comment la sociologie
des médiacultures peut contribuer à ce projet »

> Eric Macé (sociologie, MCF, Paris 3 et EHESS-CADIS)

« Pour des “études médiatiques comparées” à la française ? Une lecture de H. Jenkins »

> Sébastien François (agrégé de sciences économiques et sociales, ENS)

« De la sociologie des médias à la sociologie de l'éducation et de la culture »

> Géraud Lafarge (sociologie, MCF, IUT de Lannion, Université Rennes 1, CRAPE)

18 h • Cocktail
