

NOUVEAU AUX PRESSES UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG !

Nicolas Hubé

Décrocher la « UNE »

Le choix des titres de première page
de la presse quotidienne en France
et en Allemagne (1945-2005)



**OFFRE
SPÉCIALE
FRAIS D'ENVOIS
OFFERTS**
(VOIR BON
DE COMMANDE)

Collection Sociologie politique européenne

PRESSES UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG



Décrocher la « Une »

Nicolas Hubé

Collection Sociologie politique européenne

À l'origine de cet ouvrage, un constat : la place toujours plus importante prise par la « Une » et les nouvelles maquettes, dans les stratégies de la presse quotidienne française, pour tenter de sortir de la crise économique. La reconquête des lecteurs semble passer par la « Une ». La presse quotidienne allemande, par contre, ne semble pas véritablement affectée par cette course aux nouvelles formules. La « Une » remplit aussi une fonction journalistique : elle permet à un organe de presse de se positionner dans son espace concurrentiel propre. L'étude du phénomène permet de comprendre les règles professionnelles en fonction desquelles agissent les journalistes et les représentations de ce qui « importe » dans un espace social, les codes de représentation de la politique, les normes linguistiques et les manières de parler de politique. La « Une » est l'espace où – quotidiennement – s'exprime ce choix de l'importance, et de la qualification de ce qui « fait l'actualité ».

L'ouvrage étudie les mécanismes de choix des titres de première page dans la presse quotidienne nationale allemande et française à partir des enjeux de forme. L'auteur cherche à démontrer les mécanismes de sélection de l'actualité et observe l'arrivée de nouveaux professionnels et de nouvelles pratiques de marketing dans les rédactions des deux pays. Par une analyse du discours, il fait apparaître sur les évolutions de la hiérarchie de l'actualité. Puis, en analysant les évolutions économiques et juridiques des deux pays depuis 1945, il montre le poids exercé par la structure des espaces publics sur les transformations du journalisme contemporain.

Nicolas Hubé est maître de conférences de science politique à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il est membre du Centre de recherches politiques de la Sorbonne (CRPS, UMR CNRS 8057) et collabore avec le GSPE-PRISME (UMR CNRS 7012). Ses travaux portent sur le journalisme et la communication politique ainsi que sur la sociologie des attitudes politiques en France et en Allemagne. Il a soutenu, en 2005, une thèse en cotutelle entre l'IEP de Strasbourg et la Freie Universität de Berlin, dont est tiré cet essai.



380 pages
ISBN : 978-2-86820-350-2

25 €

T A B L E D E S M A T I È R E S

INTRODUCTION : QUESTIONS D'ACTUALITÉ

- Des entreprises en représentation politique sous contrainte économique
- Penser l'actualité : le recours à trois méthodes
- Appréhender les valeurs de l'information
- Comprendre les mécanismes de choix de la « Une » en actes
- Les configurations du journalisme
- Choisir l'« actualité politique » : un aperçu du livre

CHAPITRE I : L'ÉTAT ET L'ÉCONOMIE : LA CONSTRUCTION DE DEUX RÉFÉRENTIELS (1945-2005)

- La rupture de 1945 : des choix diamétralement opposés pour assurer la liberté de la presse
- Le kiosque à Paris contre l'abonnement en Allemagne : deux marchés différemment structurés

CHAPITRE II : LES TRANSFORMATIONS DE LA HIÉRARCHIE DE L'INFORMATION (1971-2002)

- Deux types d'actualité politique : les « Unes » en France et en Allemagne en 2002
- Les transformations de l'écriture de l'actualité (1971-2002)

CHAPITRE III : LA ROUTINE DE L'URGENCE : L'ORGANISATION COMMUNE DU TRAVAIL JOURNALISTIQUE

- Des communautés de journalistes
- Hiérarchisation et verbalisation de l'activité journalistique
- L'écriture de la « Une » : une activité traduite

CHAPITRE IV : LES RÉDACTIONS ALLEMANDES : UNE FAIBLE PERMÉABILITÉ AU RÉFÉRENTIEL DE MARCHÉ

- Un journalisme de desk : des journalistes polyvalents et des correspondants spécialisés
- « Le changement dans la continuité » : l'absence de rationalité concurrentielle de court terme

CHAPITRE V : L'UNIFORMISATION DU TRAVAIL JOURNALISTIQUE ET LE RÉFÉRENTIEL DE MARCHÉ EN FRANCE

- Transformations sociales et uniformisation des pratiques journalistiques
- Nouveaux acteurs, nouvelles pratiques : l'adaptation aux contraintes commerciales

**CONCLUSION
BIBLIOGRAPHIE**



La « nouvelle gouvernance européenne ». Genèses et usages politiques d'un livre blanc.

Sous la direction de Didier Georgakakis et Marine de Lassalle

« Affaire de tous », outil « qui vise à rendre le fonctionnement de l'Union plus transparent, plus simple et plus démocratique » et qui permettra de « rendre l'Europe aux Européens », comme le proclamait Romano Prodi ? « Obscure promesse pour le paysan du Péloponnèse (...) ou le docker de Rotterdam » et qui « rappelle *Le Malade imaginaire*, lorsque Thomas Diafoirus trouve le pouls d'Argan duriuscule et un peu caprisant avant de diagnostiquer une intempérie dans le parenchyme splénique », comme lui répondait Charles Pasqua ? « Coup d'État de velours » et qui marque « la Constitution du néo-libéralisme » comme l'anticipaient des membres d'Attac ?

Les chercheurs réunis ici en ont fait le pari : plus que son contenu ou son commentaire, les usages politiques du Livre blanc représentent un puissant révélateur des réalités qui sous-tendent l'organisation du pouvoir au sein de l'Union.

2007 > 392 p. > ISBN : 978-2-86820-346-9 >

24,00 €

La construction des problèmes publics en Europe. Émergence, formulation et mise en instrument.

Sous la direction d'Aurélie Campana, Emmanuel Henry & Jay Rowell.

Bien que les politiques publiques européennes soient l'objet d'une attention croissante, peu de travaux se sont intéressés à la question pourtant classique de la construction des problèmes. Comment et pourquoi les problèmes publics deviennent-ils des préoccupations à l'échelle européenne ? Sous quelles formes viennent-ils à l'Europe ? Par qui sont-ils portés ? Cet ouvrage permet de faire un premier état des lieux des travaux existants, d'en souligner les richesses et d'en pointer les lacunes.

2007 > 252 p. > ISBN 978-2-86820-304-5 >

24,00 €

Lobbyistes et lobbying de l'Union européenne. Trajectoires, formations et pratiques des représentants d'intérêts.

Sous la direction d'Hélène Michel.

En réunissant une douzaine d'enquêtes menées dans diverses organisations, ce livre rend compte de la structuration professionnelle des lobbyistes et apporte un éclairage original sur l'une des dimensions caractéristiques du fonctionnement concret de l'Europe politique – le lobbying.

2006 > 352 p. > 978-2-86820-289-5 >

24,00 €

L'Internet en politique, des États-Unis à l'Europe.

Sous la direction de Viviane Serfaty.

Cet ouvrage pose les jalons d'une méthodologie de l'analyse des groupes de discussion, du courrier électronique, des groupements militants ainsi que des sites politiques des campagnes électorales de l'année 2000. La mise en perspective des discours et des pratiques aboutit à l'élaboration d'une socio-politique des usages de l'Internet.

2002 > 432 p. > ISBN 978-2-86820-196-6 >

25,00 €

Les Métiers de l'Europe politique. Acteurs et professionnalisation de l'Union européenne.

Sous la direction de Didier Georgakakis.

La construction européenne est étroitement dépendante des processus de spécialisation qu'elle engendre. Aussi est-ce sur la professionnalisation et les transformations profondes qui affectent actuellement l'Union européenne que cet ouvrage s'interroge.

2002 > 330 p. > ISBN 978-2-86820-205-5 >

20,00 €

Jacques Delors en Europe. Histoire et sociologie d'un leadership improbable.

Helen Drake (Traduit de l'anglais)

Cette passionnante étude examine la combinaison des facteurs personnels, sociologiques et politiques qui ont permis le « phénomène Delors ». Cet ouvrage est une ressource inestimable pour tous ceux qui s'intéressent aux vies politiques européenne et française.

2002 > 254 p. > ISBN 978-2-86820-203-9 >

16,00 €

La Question technocratique. De l'invention d'une figure aux transformations de l'action publique.

Sous la direction de Vincent Dubois & Delphine Dulong.

Analysant les multiples usages du terme de technocratie, cet ouvrage montre comment s'est constituée cette catégorie de jugement politique et comment, d'idéal d'organisation, elle est devenue l'antithèse de la démocratie.

1999 > 256 p. > ISBN 978-2-86820-026-6 >

18,29 €



BON DE COMMANDE

à retourner accompagné de votre règlement aux



PRESSES UNIVERSITAIRES DE STRASBOURG

Palais Universitaire – 9, place de l'Université – BP 90020 – F-67084 Strasbourg Cedex

Pour toute information, vous pouvez aussi nous contacter aux coordonnées suivantes :

Tél. : (0033) (0)3 88 25 97 21 – **Fax :** (0033) (0)3 88 25 97 20 – **Email :** pus@umb.u-strasbg.fr

<http://www.pu-strasbourg.com/>

Ou vous rendre directement en s. 29, du Palais Universitaire (rez-de-chaussée)

Ouvert du lundi au vendredi, de 8h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h00.

Mme Mlle M.

Adresse

Code postal Ville

Pays

commande [**+ frais d'envoi**] :

..... exemplaire(s) de : €
 exemplaire(s) de : €
 exemplaire(s) de : €
 exemplaire(s) de : €
 exemplaire(s) de : €

Frais d'envoi
 (autres pays :
 se renseigner)



	FRANCE	UNION EUROPÉENNE, SUISSE ET NORVÈGE
1 ex.	3,85 €	Tarif rapide : 8,50 € Tarif lent : 5,50 € Tarif très lent : 2,47 €
2 ex.	5,07 €	Tarif rapide : 11,00 € Tarif lent : 7,00 € Tarif très lent : 3,29 €
1,50 € par exemplaire supplémentaire		

TOTAL
 livre(s)
 + frais
 d'envois
 (le cas échéant)
 €

Ci-joint le montant de la commande par :

- Chèque bancaire ou postal libellé à l'ordre des Presses Universitaires de Strasbourg
- Virement bancaire (BNP Strasbourg Brant Cpte 1314044/10)
- Virement postal (CCP Strasbourg – Compte 516 78 G)
- Je souhaite recevoir une facture.

Vous pouvez aussi passer votre commande chez votre libraire préféré.